

Auszug aus dem Programm



19. Congress der Controller

Marketing, Logistik, Management und
Controlling der Kosten
in Industrie, Handel
und Dienstleistungsunternehmen

München

**Controller
Verein eV**

Montag, 6. Juni Nachmittag
Sub - Congresse / "Prolöte"

A Trends im Controlling - Aktualitäten

Der Kostenwürfel: Verwirrung durch die Sprachgebräuche variabel und fix. Outsourcing-Entscheidungen: immer richtig begründet? Der Prozeßkostenansatz, praktiziert z.B. in Kundenergebnisrechnungen. Das ewige Thema: Controllern "Tischmanieren". Das "Controlling-Triptychon" als Methoden-Gesamtlandschaft - Controller: auch eine Rolle, die für Stimmung sorgen kann?



Dipl.-Kfm. Dr. Albrecht **Deyhle***, Leiter der Controller Akademie, Gauting und Ehrenvorsitzender Controller Verein eV

*Auch den gesamten Congress moderierend

I Der Controller als Coach für Vertriebs- und Marketingleiter, ein vernetzter, prozessorientierter Ansatz im Unternehmen

- Erwartungshaltungen von Vertriebs- und Marketingleitern an "Ihre" Controller
- Szenarien für prozeßorientierte Ansatzmöglichkeiten für Controller
- Optionen für Controller, den Vertriebs- und Marketingprozeß integriert und prozeßorientiert zu beeinflussen
- Der Controller in seiner Coach-Funktion: Werkzeuge, Beispiele aus der Praxis, Trend-Entwicklungen
- Herausforderung für den Controller



Bernhard J. **Sonntag**
BSI - Business Services Int. Bernhard J. Sonntag & Partner, Marketing-Beratung und Training, Wörthsee / München